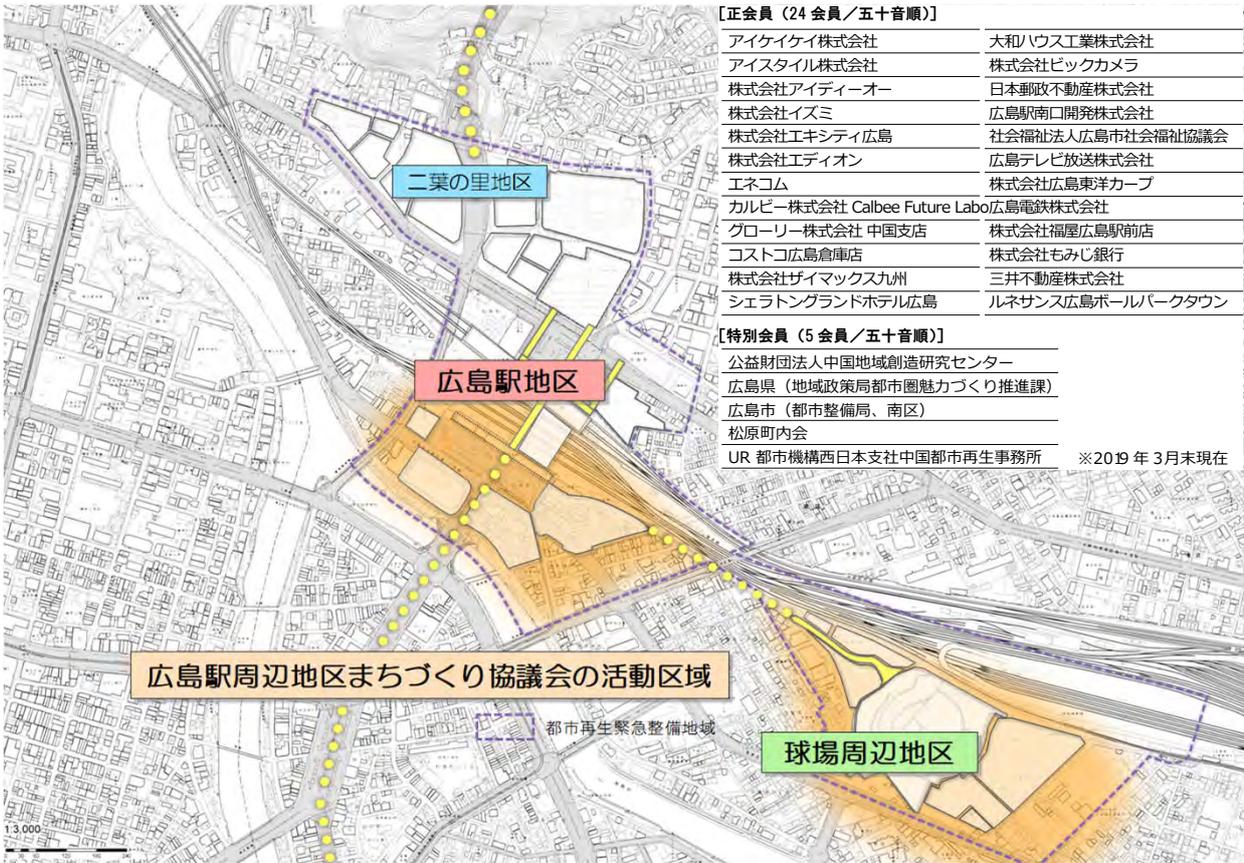




広島駅周辺地区まちづくり協議会
2018年度事業実施報告書

(1) 広島駅周辺地区まちづくり協議会の概要

■ 参加会員と活動区域



■ キャッチフレーズと活動理念



行ってみたい・歩いてみたいと思える
“ワクワクドキドキできるまち”
 様々な広がりや新しい発見のある
“変化し続けるまち”
 を目指す。

■ まちづくりを実現する4つの戦略

『おもてなしのまち』戦略

初めて訪れた人にも、
 広島駅周辺を分かりやすく案内する。

『にぎわいあるまち』戦略

新旧の魅力を活用・発信し、
 集客力と回遊性を高める。

『スポーツと健康のまち』戦略

プロスポーツ等を活かした、
 スポーツと健康づくりの“聖地”を目指す。

『安全・安心なまち』戦略

住む人も訪れる人も、
 安全で安心して過ごせる環境をつくる。

(2) 2018年度の活動内容

◆協議会ホームページの作成 (2018年11月開設) <http://www.ekimachi-hiroshima.jp>

- ◎協議会によるエリマネ活動をPRするためのホームページを開設。
- ◎フェイスブックも併せて開設し、まちの情報発信も実施。

◆協議会ロゴマークの作成 (2018年9月)

- ◎協議会の活動に使用するロゴマークを作成。
- ◎安田女子大学造形デザイン学科の協力を得て、学生によるデザイン案から会員の投票により選定。



・HとMを組み合わせたロゴ

H+M= M
Hは「広島駅」、Mは「街づくり」の頭文字。

・親しみやすく覚えやすいマークロゴ

HとMを組み合わせた独特なシンボルマークで、頭の中に残りやすい。
また、角に丸みをつけたことで柔らかく、親しみやすい印象にした。

・配色

爽やかなイメージを持つブルーと、気分を明るくさせる効果のあるイエローを用いたグラデーション。このでグラデーションを使うことで、ヒロシマエキマチに対して明るく親しみやすいイメージを持つのでは。

◆広島駅南口地下広場イルミネーション (2018年11月9日～2019年1月7日)

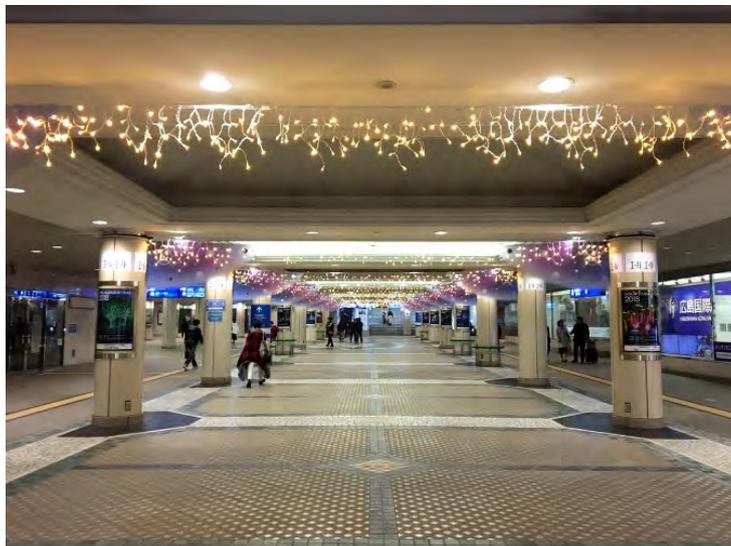
- ◎ひろしまドリミネーション2018の広島駅周辺サテライト会場のひとつとして実施。
- ◎エキキタまちづくり会議、JRが実施するイルミネーションと共通のテーマ（「星に願いを」）を設定し、広島駅全体の一体感をPR。



おとぎの国の入口

ドリミゲート～星に願いを～

光のゲートをイメージさせるこの装飾は、広島を訪れた方やドリミネーションに向かう人々のわくわく感をより一層盛り上げます。
広島の大玄関である駅前を華やかな光で包み込み、皆様を優しくお迎えします。



◆広島駅周辺 おもてなし一斉清掃

(2018年9月、2019年1月・3月 ※7月、11月は中止)

- ◎広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動を継続的に実施。
 - ・平成30年9月：広島駅南口周辺（参加者：約50名）
 - ・平成31年1月：マツダスタジアム周辺（参加者：約70名）
 - ・平成31年3月：広島駅南口周辺（参加者：約50名）
- ◎清掃活動だけでなく、会員同士の情報交換や交流の場となるような活動への発展を目指し、3月の清掃時は、ルネサンスの協力による簡単なストレッチ体操を実施。
- ◎共通のビブスを制作し、3月の清掃活動より着用。



◆先進地視察（2018年11月）

- ◎先行するエリアマネジメント団体である「博多まちづくり推進協議会」、「WeLove天神協議会」の2団体を視察。（福岡市）
- ◎会員10名（事務局2名）が参加。



◆地域情報誌による情報発信（2019年2月～）

◎(株)エル・コが発行する地域情報誌「ひろしま駅エリアつうしん」（2019年2月創刊）を通じて情報発信を実施。



◆防災マップ作成

◎広島駅周辺の防災情報を掲載したマップの作成を検討中。

◎公表情報を中心に、ベースとなるマップを作成、次年度に情報の追加・更新を行い、ホームページ等で公表予定。



◆まちづくりビジョン作成

◎広島駅まち協議会の活動目標や地区の将来像を共有するための活動ビジョンを作成し、ホームページで公表。

キャッチフレーズと活動理念

ワクワクドキドキ 変わるエキマチ HIROSHIMA

広島玄関口である広島駅周辺地区において、行ってみたい、歩いてみたいと思える「ワクワクドキドキできるまち」、様々な広がり新しい発見のある「変化し続けるまち」を目指して、良質なまちづくりや新たな魅力づくりに取り組み、地区の価値を維持・向上させます。

広島駅の利用者数 ^{※1}	約18万人	→	約23万人
広島商圏調査の支持率 ^{※2}	5.4%	→	7%
地区内の事業所数 ^{※4}	約970事業所	→	約1,200事業所
駅周辺住居受入施設数 ^{※5}	14施設	→	18施設
コンベンションの開催件数 ^{※6}	9回	→	12回
来街者の満足度	80%		
歩行者の通行量 ^{※7}	約5万人/日	→	約7万人/日

市向上
利便な交通
すく！
関係者の連携による詳細な調査
結果で災害の多いまちに！
の充実
人、サイン
りやすく！
明確な安全なまちづくり
活線や花づくりなどの環境
整備で明るく、安全なまちに！

2019年3月

まちづくりを実現する4つの戦略

- 「おもてなしのまち」戦略
初めて訪れた人にも分かりやすく案内します
- 「にぎわいあるまち」戦略
新旧の魅力を活用し、集客力と回遊性を高めます
- 「スポーツと健康のまち」戦略
スポーツと健康づくりの「聖地」を目指します
- 「安全・安心なまち」戦略
住む人も訪れる人も、安全で安心な環境をつくります

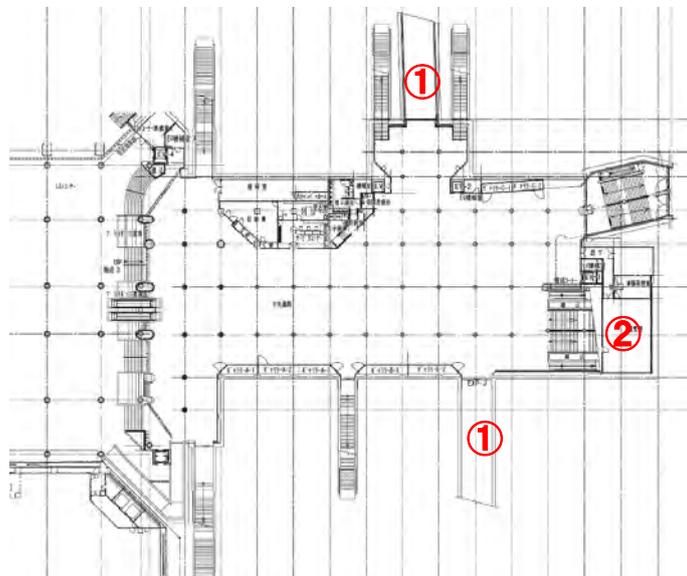
※1：環境省 2018 年統計表での統計の数値
 ※2：商工調査 広島商圏の集客力調査の合計
 ※3：中国新聞社調査
 ※4：経済センサス活動報告（都市圏内商業集積地調査）
 ※5：広島市の委託する、河 広島駅前周辺地区の概要
 ※6：広島駅周辺コンベンションセンター調べ
 ※7：南地区地下広場の通行量

◆広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業社会実験

- ◎地下広場等を活用した広告事業の社会実験実施に向け実施内容を検討中。
- ◎事業実施を委託する広告代理店への提案募集を開始するとともに、広島市の「エリアマネジメント活動認定制度」の認定を取得するための準備を開始。

【今後のスケジュール（予定）】

- 2019年5月頃 委託事業者の選定
- 2019年7月頃 エリアマネジメント活動認定の取得
- 2019年8月～10月 社会実験実施



①のイメージ



②のイメージ

◆会議等の開催

◎協議会活動を進めるため、会員総会をはじめとした会議を開催

- ・会員総会（1回）、役員会（1回）、部会（9回）、その他会議（10回）

会議名	開催日 (出席者数)	主な議事
設立総会	2018.5.16 (21会員、41名)	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会の規約(案)の承認について ・会長、副会長の選任について ・部会の設置及び部会長等の選任について ・理事、監事の選任について ・事務局の設置等について ・平成30年度事業計画(案)の承認について
第1回部会	2018.5.16 (21会員、41名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・意見交換（自己紹介） ・運営部会の開催スケジュールについて ・今年度の運営部会の取り組み内容について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・意見交換（自己紹介） ・事業部会の開催スケジュールについて ・今年度の事業部会の取り組み内容について
第2回部会	2018.6.21 (16会員、32名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・取り組みの年間スケジュールについて ・広報ツールの作成について ・エキキタまちづくり会議との連携について ・新規会員の入会方法について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・取り組みの年間スケジュールについて ・おもてなし一斉清掃について ・案内マップ、イルミネーションについて ・その他の事業について
第3回部会	2018.8.16 (17会員、32名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・エキキタまちづくり会議との連携協議について ・ホームページについて ・広告社会実験について ・先進地視察について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・連携事業ワーキングについて ・案内マップ事業について ・イルミネーション事業について ・おもてなし一斉清掃について ・防災関連の取組について
第4回部会	2018.9.20 (19会員、32名)	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマークの決定について 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりプランの作成について ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について ・先進地視察について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・イルミネーション事業について ・おもてなし一斉清掃について
第5回部会	2018.10.18 (19会員、35名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりプランの作成について ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・イルミネーション事業について ・防災マップ事業について
第6回部会	2018.11.15 (17会員、31名)	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページについて 【運営部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりプランの作成について ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について ・先進地視察について 【事業部会】 <ul style="list-style-type: none"> ・おもてなし一斉清掃について ・防災マップ事業について

会議名	開催日	主な議事
役員会	2018.12.20 (15名)	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の進捗状況について ・収支状況について ・意見交換 地下広場広告事業社会実験の検討状況について エキキタまちづくり会議との連携について
第7回部会	2019.1.17 (19会員、30名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について ・まちづくりビジョンについて 【事業部会】 ・おもてなし一斉清掃について ・防災マップ事業について
第8回部会	2019.2.21 (21会員、36名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について ・まちづくりビジョンについて 【事業部会】 ・おもてなし一斉清掃について ・防災マップ事業について
第9回部会	2019.3.28 (21会員、32名)	<ul style="list-style-type: none"> 【運営部会】 ・広島駅南口地下広場等広告社会実験について ・まちづくりビジョンについて ・2019年度事業計画について 【事業部会】 ・おもてなし一斉清掃について ・防災マップ事業について ・2019年度事業計画および事業部会の進め方について

※その他会議

- ・事業毎のワーキング会議：8回（8/16・9/20・10/10・10/18・12/20・2/21・2/28・3/14）
- ・エキキタまちづくり会議とのイルミネーション事業連携会議：2回（9/11・10/11）



数字で見る広島駅周辺地区

広島駅の1日当たり利用者数

広島市の玄関である広島駅（JR・広電）は、1日20万人を超える利用者があります。

約**18万人**

JR広島駅、広電広島駅の乗降客数の合計

広域商圈調査の支持率 **5.4%**
中国新聞社調査

商業施設 **7ヶ所**
約**70,000㎡**
全国大型小売店舗総覧掲載施設（店舗面積1,000㎡超）

居住者数

タワーマンション等の建設も進み、地区内の居住者が増えています。

人口 **約5,800人**

世帯数 **約3,200世帯**

住民基本台帳人口（都市再生緊急整備地域内）

ホテル **7ヶ所**
約**1,500客室**
旅館業法による許認可ホテル（客室数は各ホテルHP等）

コンベンション施設 **5ヶ所**
約**5,700㎡**
面積100㎡以上の会議室を持つ施設（各施設HP）

コンベンションの開催件数 **9回**
広島観光コンベンションビューローHP

帰宅困難者受入施設数

帰宅困難者の受け入れに協力する一時滞在施設として14施設が指定されています。

14施設

広島市HP（JR広島駅周辺地区）

「ぴーすくる」のポート数

観光やビジネスに利用できるシェアサイクル「ぴーすくる」のポートが設置されています。

3ヶ所

ぴーすくるHP（都市再生緊急整備地域内）

AED提供協力施設数

緊急時にAEDの提供可能な「AED提供協力施設」として18施設が認定されています。

18施設

広島市HP（都市再生緊急整備地域内）

南口地下広場の利用状況

広島駅南口に直結する地下広場は、イベントや観光、通勤・通学などで多くの利用があります。

歩行者通行量 **約5万人**
平日6～24時の歩行者通行量

年間イベント日数 **211日**
案内所の年間案内件数 **約5万件**
広島市調べ

企業集積

広島駅に近接した立地を活かし、企業の集積が進んでいます。

事業所数 **約970事業所**

従業者数 **約16,000人**

経済センサス活動調査（都市再生緊急整備地域内）

マツダスタジアムのプロ野球入場者数 **約223万人**
日本野球機構HP

地価公示価格（商業地） **180万円/㎡**
国土交通省地価公示（広島駅南口）