



広島駅周辺地区まちづくり協議会  
2020年度事業実施報告書

# 広島駅周辺地区まちづくり協議会

## 設立

2018年（平成30年）5月

## 設立経緯

再開発等の進展により新たなまちへと生まれ変わりつつある広島駅周辺地区が、広島陸の玄関として持続的に発展していくために、地区内の企業・団体等が中心となり、地区の価値を維持・向上させるためのまちづくりを推進するエリアマネジメント団体を設立。

## キャッチフレーズと活動理念

### ワクワクドキドキ 変わるエキマチ HIROSHIMA

広島陸の玄関口である広島駅周辺地区において、行ってみたい・歩いてみたいと思える“ワクワクドキドキできるまち”、様々な広がりや新しい発見のある“変化し続けるまち”を目指して、良好な環境づくりや新たな魅力づくりに取り組む。

## ロゴマーク



#### 【デザインコンセプト】

- ・ “変化し続けるまち”をテーマに製作。
- ・ “広島駅周辺地区まちづくり協議会”を略してヒロシマエキマチ（HIROSHIMA EKIMACHI）とした。
- ・ デザインは、広島市民から認知され、親しみを持ってもらえるような特徴的なマークと優しい配色とした。
- ・ グラデーションは“変化し続けるまち”を表し、黄色は未来への希望、青は川に囲まれた広島駅周辺地区を表す。
- ・ マークはH（広島駅）とM（まち）を合体させたもの。

#### 【製作】

安田女子大学 造形デザイン学科 西道昇世、油目珠希  
造形デザイン学科教授 杉山陽二

## まちづくりを実現する4つの戦略

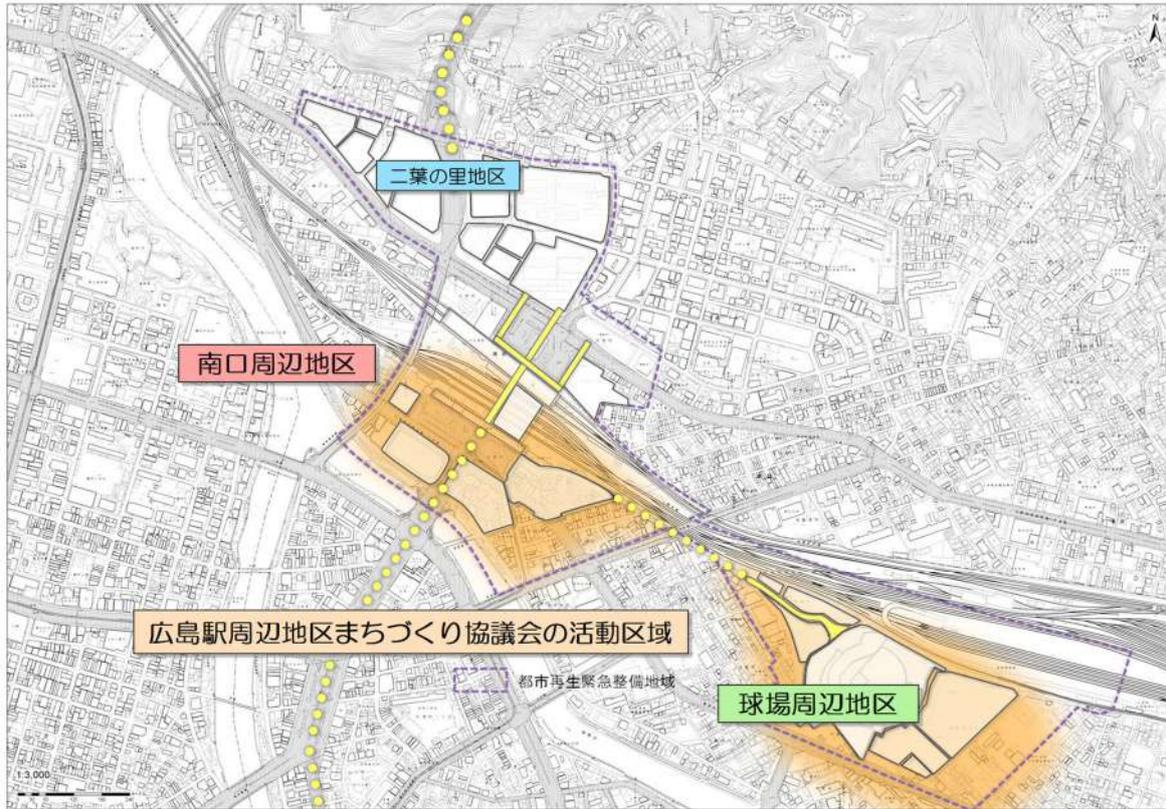
戦略1 初めて訪れた人にも分かりやすく案内する「おもてなしのまち」戦略

戦略2 新日の魅力で集客力と回遊性を高める「にぎわいあるまち」戦略

戦略3 スポーツと健康づくりの『聖地』を目指す「スポーツと健康のまち」戦略

戦略4 住む人も訪れる人も安心して過ごせる 「安全・安心なまち」戦略

## 活動エリア



## 会 員

正会員：27会員 / 賛助会員：2会員 / 特別会員：5会員

区分	事業者名
正会員	アイケイケイ株式会社
	アイスタイル株式会社
	株式会社アイディオー
	株式会社イズミ
	株式会社エキシティ広島
	株式会社エディオン
	エネコム
	カルビー株式会社 Calbee Future Labo
	コストコ広島倉庫店
	シェラトングランドホテル広島
	大和情報サービス株式会社
	中国S C開発株式会社広島支店
	中国ジェイアールバス株式会社
	西日本旅客鉄道株式会社広島支社
	日本郵政不動産株式会社
	株式会社ビックカメラ
	広島駅南口開発株式会社

区分	事業者名
正会員	広島銀行広島東支店
	社会福祉法人広島市社会福祉協議会
	広島テレビ放送株式会社
	広島電鉄株式会社
	株式会社広島東洋カーブ
	株式会社福屋広島駅前店
	株式会社ホテルグランヴィア広島
	三井不動産株式会社
	株式会社もみじ銀行
	ルネサンス広島ボールパークタウン
賛助会員	株式会社ザイマックス九州
	大和リース株式会社広島支店
特別会員	公益財団法人中国地域創造研究センター
	広島県（都市圏魅力づくり推進課）
	広島市（都市整備局、南区）
	松原町内会
	UR都市機構中国まちづくり支援事務所

（50音順、2021年5月27日現在）

# 目次

---

1	にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施	1
	◆広島ドラゴンフライズ・イズミメイプルレッズ応援トークショー	1
	◆EKIMACHIストリートスタンド	1
	◆カーブポスタープレゼント企画	2
	◆広島駅南口地下広場イルミネーション	2
	◆広島駅×猿猴川プロジェクト	3
	◆「猿猴川のある風景」写生大会	3
2	活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進	4
	◆おもてなし一斉清掃	4
	◆Hello! Hiroshima Projectへの協力	4
	◆広島駅周辺地区の満足度調査	5
	◆壁面メッセージボード掲出	5
	◆ホームページ、SNSを活用した情報発信	5
3	公共空間を活用したエリアマネジメント活動財源の確保	6
	◆広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業	6
4	帰宅困難者への対応を視野に入れた、防災まちづくりの推進	7
	◆帰宅困難者対策ワーキング会議	7
5	エリアマネジメントの理解醸成と会員同士の交流の場づくり	7
	◆エキマチフライデーオベーション	7
	◆定例会、会員総会	7

# 1 にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施

## ◆広島ドラゴンフライズ・イズミメイプルレッズ応援トークショー

スポーツ  
と健康

◎プロバスケットボールチーム「広島ドラゴンフライズ」、プロハンドボールチーム「イズミメイプルレッズ」の選手によるトークショーを共催し、会員からのチラシ等配布用の袋（協議会ロゴ入り）の製作・配布、当日の運営補助を実施。

日 時：2020年8月30日（日）  
場 所：広島駅南口地下広場（イベント広場）  
主 催：エールエールA館



## ◆EKIMACHIストリートスタンド

にぎわい

◎新型コロナウイルス感染症の影響を受ける飲食店等の支援のため、広島市による道路占用許可基準緩和の特例措置を活用し、南口東地下道（道路区域内）でのテイクアウト等の販売をする社会実験を実施。

◎地下広場（イベント広場）で実施されたカーブ戦パブリックビューイング（広島駅南口開発(株)主催）に合わせ実施し、協議会会員及び会員からの紹介により、2店舗（福屋、カーブ鳥）が出店。

日 時：2020年10月7日（水）15時半～  
場 所：東地下道、イベント広場前  
出店者数：2店舗（福屋、カーブ鳥）  
協力会員：福屋、広島駅南口開発、ビックカメラ、UR都市機構、広島東洋カーブ



# 1 にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施

## ◆カープポスタープレゼント企画

にぎわい

◎地下広場に掲出しているカープ応援ポスターを希望者に抽選でプレゼントする企画を実施。

応募期間：2020年9月14日（月）～9月30日（水）

応募総数：1,120件（当選者26名）



## ◆広島駅南口地下広場イルミネーション

にぎわい

◎ひろしまドリミネーション2020サテライト会場のひとつとして、「EKIMACHIイルミ」を実施。

◎地下広場中央のクリスマス装飾をメインに、エールエールA館、川の駅、ララシャンス HIROSHIMA迎賓館などのエリア内のライトアップをつなぐ企画とした。

◎地下広場クリスマス装飾は、デザインテーマをJR広島駅のクリスマス装飾と統一した「X'mas Giftination」とし、広島駅周辺の一体感をPR。

日時：2020年11月27日（金）～2020年12月25日（金）  
場所：広島駅南口地下広場ほか



※JR西日本作成イルミネーションマップ



## 2 活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進

### ◆おもてなし一斉清掃

おもてなし

- ◎会員企業の協力により、広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動を継続的に実施。
- ◎活動のPRや参加者の連帯感高揚のため、ロゴマーク入りビブスを着用し、回収したごみの重量測定を実施

#### 【2020年度の活動実績】

- ①2020年10月15日（木）：広島駅南口周辺
- ②2020年11月19日（木）：マツダスタジアム周辺
- ③2021年 1月21日（木）：新型コロナウイルス感染症対策として各事業所周辺を個別実施
- ④2021年 3月18日（木）：広島駅南口周辺  
※2020年9月、2021年2月は荒天による中止  
※2020年4月～8月、12月は新型コロナウイルス感染症の影響による中止

#### 【参加者数（延べ）】

約340名

#### 【ごみ回収量】

約34.1kg （※2019年9月～2021年3月実施分）



### ◆Hello! Hiroshima Projectへの協力

おもてなし

- ◎広島駅構内で外国人観光者に対して外国語で道案内や観光案内を行う、市民参加によるボランティア活動（Hello! Hiroshima Project）に対する支援として協賛を実施。

#### 【参考】 Hello! Hiroshima Projectの概要

活動日：金曜日・土曜日・日曜日 10：00～12：00

活動場所：広島駅新幹線口

活動人数：10～15名／各回

登録者：320名（2020年2月1日現在）

事務局：一般社団法人Hello Hiroshima



資料提供：一般社団法人Hello Hiroshima

## 2 活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進

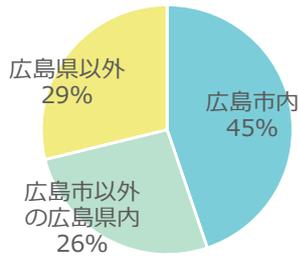
### ◆広島駅周辺地区の満足度調査

おもてなし

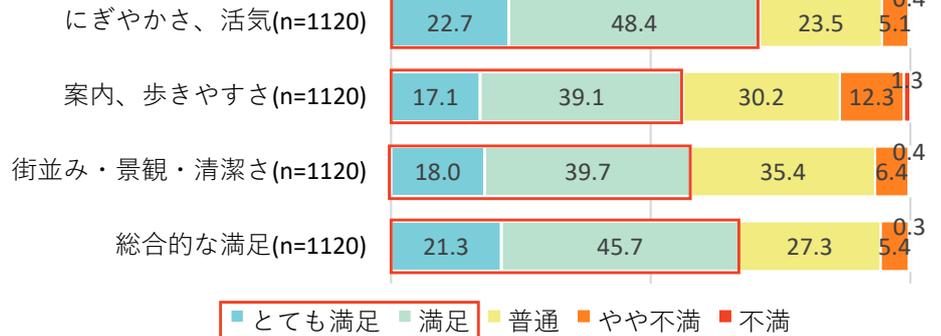
◎今後のエリアマネジメント活動の参考とするため、来街者へのアンケート調査を実施。

期 間：2020年9月14日（月）～9月30日（水）  
 （カーポスタープレゼント応募フォーム内で実施）  
 回収数：1,120件

【回答者の居住地】



【広島駅周辺地区の総合的な満足度】



### ◆壁面メッセージボード掲出

◎南口地下広場エスカレーター横壁面を活用し、新型コロナウイルス感染症防止対策に取り組む事業者等を応援するメッセージボードを掲出。

製 作：2021年3月  
 掲出期間：2021年4月1日（木）～10月頃（予定）  
 ※掲出終了後は広告スペースとして販売



### ◆ホームページ、SNSを活用した情報発信

◎ホームページやフェイスブックを活用した情報発信を行った。



広島駅周辺地区まちづくり協議会  
フェイスブックURL



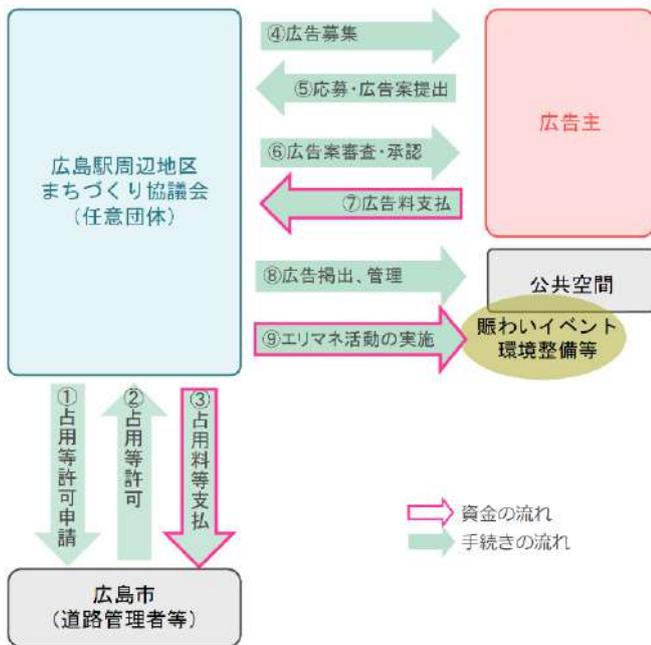
### 3 公共空間を活用したエリアマネジメント活動財源の確保

#### ◆広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業

- ◎広島駅南口地下広場の柱面等を広告スペースとして貸し出し、得られた収益をイベント等のエリアマネジメント活動の財源とする社会実験を実施。
- ◎広島駅南口地下広場条例の一部改正により、地下広場内での広告表示が可能となり、実施エリアを拡大。
- ◎「広島市エリアマネジメント活動計画認定制度」による認定を取得。（2019年7月31日）

期 間：2020年12月21日（月）～2021年3月31日（水）（2021年4月以降、本格実施に移行）  
 場 所：広島駅南口地下広場  
 掲出規格：地下広場ポスターセット（B1ポスター30枚）  
 地下広場アドコラムセット（アドコラムシート広告12本または24本）  
 地下広場エスカレーター前シート広告（1面）  
 出稿実績：4社、10期

#### 【事業スキーム】



- 広島駅まち協議会が広島市に対して道路占用等を申請。
- 占用等の許可を受けたスペースを広告枠として広告主に貸し出す。
- 得られた収益を財源とした公益的活動を実施

#### 【事業概要】



場所	概要	規制緩和	規制緩和の内容
① 広島駅南口東西地下道	壁面等に広告物を掲出	必要	道路占用許可基準の緩和
② 広島駅南口地下広場（中央出口階段）	壁面等に広告物を掲出	不要	※現行の基準内で実施
③ 広島駅南口地下広場	柱や壁面等に広告物を掲出	必要	道路占用許可基準の緩和



## 4 帰宅困難者への対応を視野に入れた、防災まちづくりの推進

### ◆帰宅困難者対策ワーキング会議

安全・安心

- ◎地区内における帰宅困難者対策について協議するワーキング会議を継続的に実施。
- ◎第3回は防災活動での情報伝達手段活用の試行として、ZOOMによるリモート開催を実施。

	開催日	場所	主な議題	参加者数
第3回	2020年6月17日（水）	ZOOMによるリモート開催	・防災活動におけるWeb会議システムの活用について	6会員、9名
第4回	2020年10月8日（木）	留学生会館	・帰宅困難者一時滞在施設の運用方法について	8会員、12名

## 5 エリアマネジメントの理解醸成と会員同士の交流の場づくり

### ◆エキマチ フライデーオベーション

- ◎新型コロナウイルス感染症対策のため最前線の現場で働く、医療・福祉関係者などへの感謝の拍手を送る「Friday Ovation」を会員企業有志により実施。

日 時：2020年6月12日（金）12：00

場 所：広島駅南口地下イベント広場



### ◆定例部会、会員総会

- ◎新型コロナウイルス感染症対策に配慮しながら、会員総会、運営・にぎわい・おもてなしの各部会を開催。協議会活動についての協議だけでなく、会員同士の情報共有の場としても活用。

	開催日	場所	参加者数
第1回	2020年4月23日（木）	書面開催	—
会員総会	2020年6月5日（木）	東区民文化センター	25会員、39名
第2回	2020年7月16日（木）	シエラトングランドホテル	24会員、45名
第3回	2020年8月20日（木）	広島市総合福祉センター	26会員、48名
第4回	2020年9月17日（木）	広島市総合福祉センター	27会員、46名
第5回	2020年10月15日（木）	東区地域福祉センター	22会員、42名
第6回	2020年11月19日（木）	留学生会館	28会員、48名
第7回	2021年1月21日（木）	リモート開催	16会員、24名
第8回	2021年2月18日（木）	広島市総合福祉センター	20会員、33名
第9回	2021年3月25日（木）	広島市総合福祉センター	21会員、37名



# 数字で見る広島駅周辺地区

※主に都市再生緊急整備地域内のデータを集計したものです。

## 広島駅の1日当たり利用者数

広島陸の玄関である広島駅（JR・広電）は、1日18万人を超える利用者がいます。

約**18万人**

JR広島駅、広電広島駅の乗降客数の合計（2017年）

## 広域商圈調査の支持率 **4.9%**

中国新聞社調査（2019年）

## 商業施設 **8ヶ所**

約**97,000m<sup>2</sup>**

店舗面積1,000m<sup>2</sup>超の大型小売店舗

## 居住者数

タワーマンション等の建設も進み、地区内の居住者が増えています。

人口 **約7,500人**

世帯数 **約4,200世帯**

住民基本台帳人口（2019年12月末現在）

## ホテル **8ヶ所**

約**1,800**客室

旅館業法による許認可ホテル

## コンベンション施設 **5ヶ所**

約**5,700m<sup>2</sup>**

面積100m<sup>2</sup>以上の会議室を持つ施設

## コンベンションの開催件数 **5回**

広島観光コンベンションビューローホームページ（2019年）

## 帰宅困難者受入施設数

帰宅困難者の受け入れに協力する一時滞在施設として14施設が指定されています。

**14**施設

広島市ホームページ（JR広島駅周辺地区）

## 「ぴーすくる」のポート数

観光やビジネスに利用できるシェアサイクル「ぴーすくる」のポートが設置されています。

**3**ヶ所

ぴーすくるホームページ

## AED提供協力施設数

緊急時にAEDの提供可能な「AED提供協力施設」として18施設が認定されています。

**18**施設

広島市ホームページ

## 南口地下広場の利用状況

広島駅南口に直結する地下広場は、イベントや観光、通勤・通学などで多くの利用があります。

## 歩行者通行量 **約5万人**

平日6～24時の歩行者通行量（2017年）

## 年間イベント日数 **186日**

## 案内所の年間案内件数 **約5万件**

広島市調べ（2019年度）

## 企業集積

広島駅に近接した立地を活かし、企業の集積が進んでいます。

事業所数 **約1,000**事業所

従業者数 **約17,000**人

平成28年経済センサス活動調査

## マツダスタジアムのプロ野球入場者数 **約222万人**

日本野球機構HP

## 地価公示価格（商業地） **212万円/m<sup>2</sup>**

国土交通省地価公示（広島駅南口）  
（2020年1月1日）

