



広島駅周辺地区まちづくり協議会  
2021年度事業実施報告書



# 広島駅周辺地区まちづくり協議会

## 設立

2018年（平成30年）5月

## 設立経緯

再開発等の進展により新たなまちへと生まれ変わりつつある広島駅周辺地区が、広島の陸の玄関として持続的に発展していくために、地区内の企業・団体等が中心となり、地区の価値を維持・向上させるためのまちづくりを推進するエリアマネジメント団体を設立。

## キャッチフレーズと活動理念

### ワクワクドキドキ 変わるエキマチ HIROSHIMA

広島の玄関口である広島駅周辺地区において、行ってみたい・歩いてみたいと思える“ワクワクドキドキできるまち”、様々な広がりや新しい発見のある“変化し続けるまち”を目指して、良好な環境づくりや新たな魅力づくりに取り組む。

## ロゴマーク



#### 【デザインコンセプト】

- “変化し続けるまち”をテーマに製作。
- “広島駅周辺地区まちづくり協議会”を略してヒロシマエキマチ（HIROSHIMA EKIMACHI）とした。
- デザインは、広島市民から認知され、親しみを持ってもらえるような特徴的なマークと優しい配色とした。
- グラデーションは“変化し続けるまち”を表し、黄色は未来への希望、青は川に囲まれた広島駅周辺地区を表す。
- マークはH（広島駅）とM（まち）を合体させたもの。

#### 【製作】

安田女子大学 造形デザイン学科 西道昇世、油目珠希  
造形デザイン学科教授 杉山陽二

## まちづくりを実現する4つの戦略

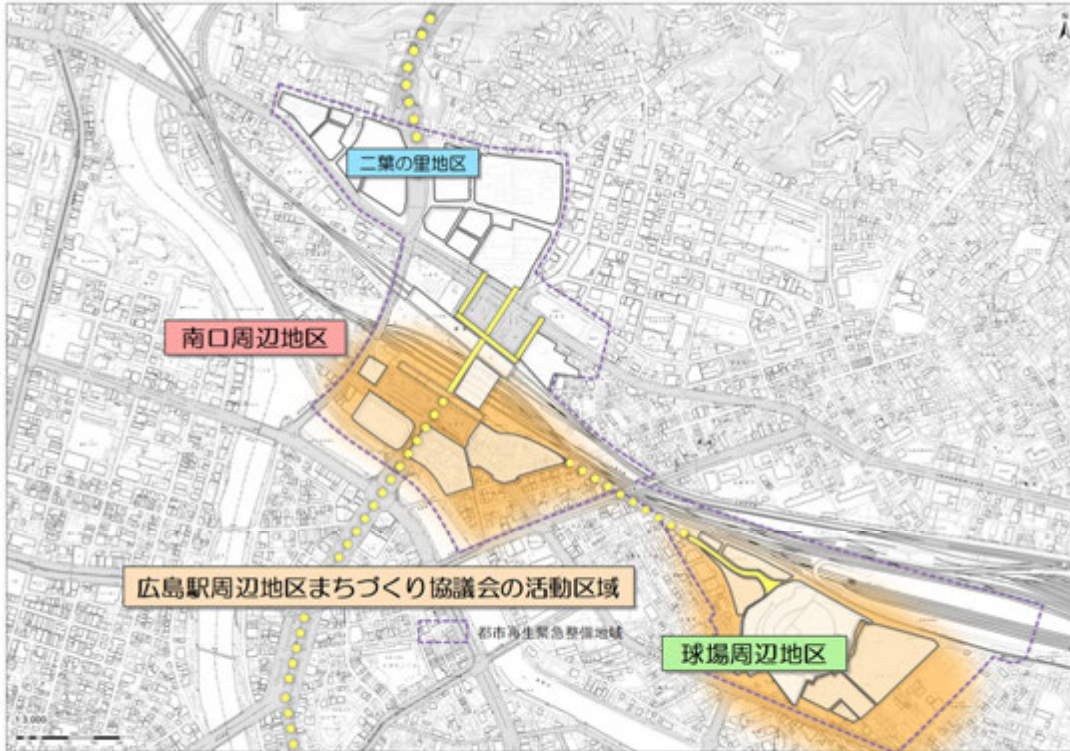
戦略1 初めて訪れた人にも分かりやすく案内する「おもてなしのまち」戦略

戦略2 新日の魅力で集客力と回遊性を高める「にぎわいあるまち」戦略

戦略3 スポーツと健康づくりの『聖地』を目指す「スポーツと健康のまち」戦略

戦略4 住む人も訪れる人も安心して過ごせる 「安全・安心なまち」戦略

## 活動エリア



## 会 員

正会員：28会員 / 賛助会員：2会員 / 特別会員：5会員

区分	事業者名
正会員	アイケイケイ株式会社
	アイスタイル株式会社
	株式会社アイディオー
	株式会社イズミ
	株式会社エキシティ広島
	株式会社エディオン
	エネコム
	カルビー株式会社 Calbee Future Labo
	コストコ広島倉庫店
	シェラトングランドホテル広島
	大和ハウスリアルティマネジメント株式会社
	中国S C開発株式会社広島支店
	中国ジェイアールバス株式会社
	西日本旅客鉄道株式会社広島支社
	日本郵政不動産株式会社
	株式会社ビックカメラ
	広島駅南口開発株式会社
	広島銀行広島東支店

区分	事業者名
正会員	社会福祉法人広島市社会福祉協議会
	広島テレビ放送株式会社
	広島電鉄株式会社
	株式会社広島東洋カーブ
	株式会社福屋広島駅前店
	株式会社ホテルグランヴィア広島
	三井不動産株式会社
	株式会社もみじ銀行
	リ・ジューム合同会社
	ルネサンス広島ボールパークタウン
賛助会員	株式会社ザイマックス九州
	大和リース株式会社広島支店
特別会員	公益財団法人中国地域創造研究センター
	広島県（都市圏魅力づくり推進課）
	広島市（都市整備局、南区）
	松原町内会

(50音順、2022年3月1現在)

## 目 次

---

1	にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施	1
	◆HIROSHIMA CONNECTING CONTEST	
	「描く 広島駅周辺の未来と、ぼく・わたし」	1
	◆EKIMACHIイルミ	1
	◆エキマチウォーク	2
	◆カーポスタープレゼント企画	2
2	活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進	
	◆おもてなし一斉清掃	3
	◆Hello! Hiroshima Projectとの連携	3
	◆広島駅周辺地区の満足度調査	4
	◆壁面メッセージボード掲出	4
	◆ホームページ、SNSを活用した情報発信	4
3	公共空間を活用したエリアマネジメント活動財源の確保	
	◆広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業	5
4	withコロナ/afterコロナのまちづくり	
	◆広島駅×猿猴川プロジェクト	6
	◆EKIMACHIテイクアウト	7
	◆エキマチ夏のグルメ大作戦	7
5	エリアマネジメントの理解醸成と会員同士の交流の場づくり	
	◆会員施設の相互見学会	8
	◆視察受入	8
	◆定例部会、会員総会	8

## 1 にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施

### ◆ HIROSHIMA CONNECTING CONTEST 「描く 広島駅周辺の未来と、ぼく・わたし」

にぎわい

◎広島市内の小学校6年生を対象に、2025年春に開業予定の広島駅ビルや広場再整備等で大きく姿を変える広島駅周辺を舞台にした絵画コンテスト及び広島駅周辺の複数施設での作品展示を実施。

テーマ：「広島駅周辺の未来」とそこで暮らしを楽しむ「自分の姿」を描く

対象：広島市内の小学校6年生

募集期間：2021年10月～11月

作品数：625点（広島市内小学校26校）

受賞作品：10点

展示施設：広島駅ビル建替え工事用仮囲い、福屋広島駅前店、  
広島テレビホール、二葉の里第二公園

企画：西日本旅客鉄道株式会社広島支社

協力：広島市教育委員会、広島市現代美術館

共催：エキキタまちづくり会議



福屋広島駅前店



広島テレビホール



### ◆ EKIMACHIイルミ

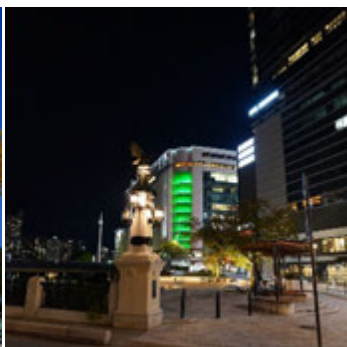
にぎわい

◎ひろしまドリミネーション2021協賛会場のひとつとして、「EKIMACHIイルミ」を実施。

◎2021年度は、川の駅のライトアップをメインに、エールエールA館、ララチャンスHIROSHIMA 迎賓館などのエリア内のライトアップをつなぐ企画とした。

日時：2021年11月17日（水）～2022年1月3日（月）

場所：広島駅前「川の駅」ほか



# 1 にぎわいを生み、回遊性を高めるための取組の実施

## ◆カープポスタープレゼント企画

にぎわい

◎地下広場に掲出しているカープ応援ポスターを希望者に抽選でプレゼントする企画を実施。

応募期間：2021年9月27日（月）～10月31日（日）  
 応募総数：1,182件（当選者26名）



## ◆エキマチウォーク

スポーツ  
と健康

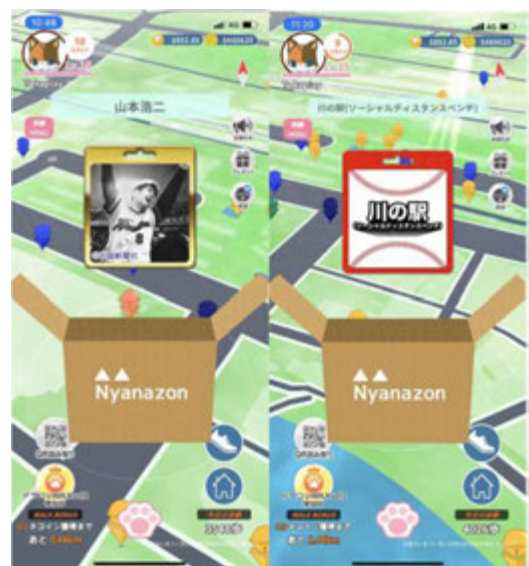
◎スマホの位置情報アプリを活用し、地区内の飲食店や観光スポット等を回遊してもらい、様変わりする広島駅周辺地区を知ってもらいイベントを実施。

【第1弾】

日 時：2022年2月21日（月）～3月6日（日）  
 利用者数：266人  
 スポット訪問数：延べ11,716人

【第2弾】

日 時：2022年3月7日（月）～3月21日（月・祝）  
 利用者数：216人  
 スポット訪問数：延べ10,631人



## 2 活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進

### ◆おもてなし一斉清掃

おもてなし

- ◎会員企業の協力により、広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動を継続的に実施。  
(2021年10月より日本たばこ産業株式会社の協賛により実施)
- ◎活動のPRや参加者の連帯感高揚のため、ロゴマーク入りビブスを着用し、回収したごみの重量測定による見える化を実施。

#### 【2021年度の活動実績】

- ①2021年 4月15日(木) : 広島駅南口周辺
  - ②2021年 7月15日(木) : 広島駅南口周辺・マツダスタジアム周辺
  - ③2021年10月21日(木) : 広島駅南口周辺・マツダスタジアム周辺
  - ④2021年11月16日(火) : 広島駅南口周辺
  - ⑤2021年12月16日(木) : 広島駅南口周辺・マツダスタジアム周辺
  - ⑥2022年 3月17日(木) : 広島駅南口周辺・マツダスタジアム周辺
- ※2021年5・6月、2022年1・2月は新型コロナウイルス感染症対策として各事業所周辺を個別実施

#### 【2021年度の延べ参加者数】

約228名

#### 【これまでのごみ回収量】

約82kg (※2019年9月～2022年3月実施分)



### ◆Hello! Hiroshima Projectとの連携

おもてなし

- ◎広島駅構内で外国人観光者に対して外国語で道案内や観光案内を行う、市民参加によるボランティア活動(Hello! Hiroshima Project)に協賛を行うとともに、連携した取組について協議。
- ◎2022年度以降、活動への相互参加、配布物品の作成などを実施予定。

#### 【参考】 Hello! Hiroshima Projectの概要

活動日 : 金曜日・土曜日・日曜日 10:00～12:00

活動場所 : 広島駅新幹線口

活動人数 : 10～15名/各回

登録者 : 320名(2020年2月1日現在)

事務局 : 一般社団法人Hello Hiroshima



資料提供 : 一般社団法人Hello Hiroshima



## 2 活動のPRとおもてなしのまちづくりの推進

### ◆広島駅周辺地区の満足度調査

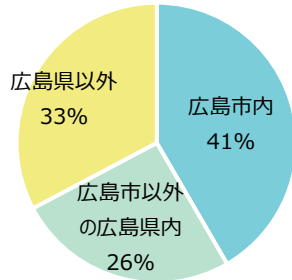
おもてなし

◎今後のエリアマネジメント活動の参考とするため、来街者へのアンケート調査を実施。

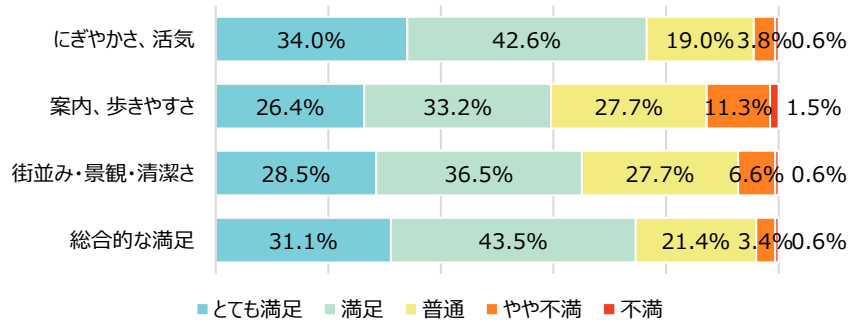
期 間：2021年9月27日（月）～10月31日（日）  
（カーポスタープレゼント応募フォーム内で実施）

回収数：1,182件

【回答者の居住地】



【広島駅周辺地区の総合的な満足度】



### ◆壁面メッセージボード掲出

◎南口地下広場エスカレーター横壁面を活用し、新型コロナウイルス感染症防止対策に取り組む事業者等を応援するメッセージボードを掲出。

掲出期間：2021年4月～10月



### ◆ホームページ、SNSを活用した情報発信

◎ホームページやFacebook、Instagramを活用した情報発信を行った。



### 3 公共空間を活用したエリアマネジメント活動財源の確保

#### ◆広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業

◎広島駅南口地下広場の柱面等を広告スペースとして貸し出し、得られた収益をイベント等のエリアマネジメント活動の財源とする「エリアマネジメント広告事業」について、初めて年間を通じた社会実験を実施。

◎「広島市エリアマネジメント活動計画認定制度」による認定を取得。（2019年7月31日）

期 間：2021年4月1日（木）～2022年3月31日（木）（2022年4月以降、本格実施に移行予定）

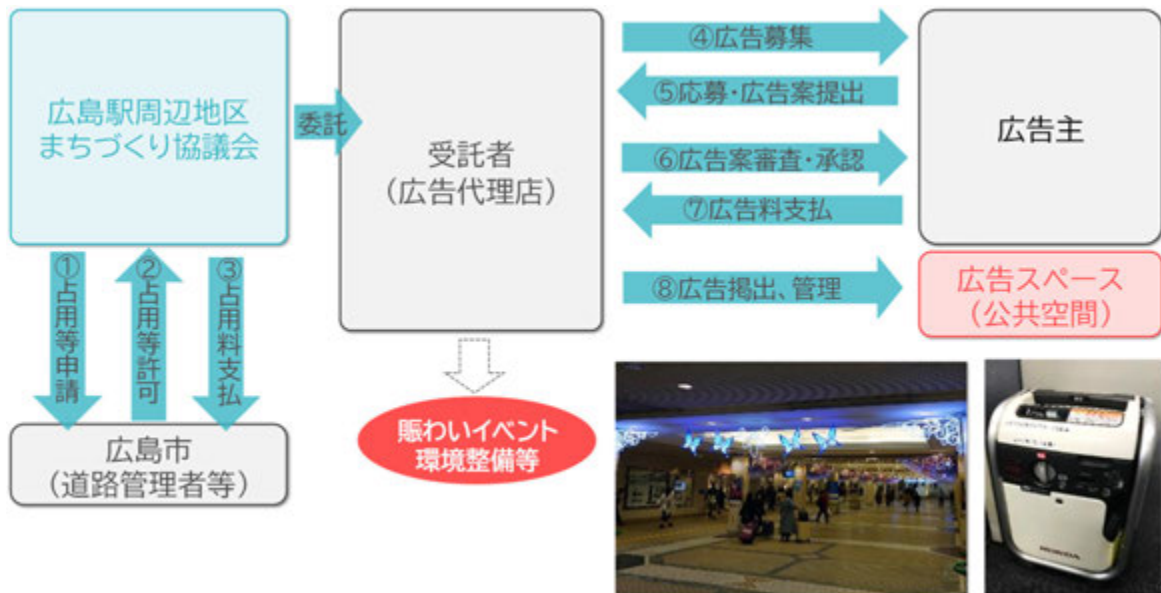
場 所：広島駅南口地下広場

掲出規格：地下広場ポスターセット（B1ポスター30枚）

地下広場アドコラムセット（アドコラムシート広告12本または24本）

出稿実績：7社、24期（稼働率：47.1%）

#### 【事業スキーム】



## 4 withコロナ／afterコロナのまちづくり

### ◆広島駅×猿猴川プロジェクト

にぎわい

◎コロナ禍により新しいライフスタイルへの転換が求められる中で、安心して過ごすことができる屋外の公共空間が重要になっていることから、広島の特徴である「川」を活用した「居心地の良い日常使いの場」づくりにより、新しいライフスタイルに対応した駅周辺の新たなオープンスペースの活用方法を提案する取組を実施。

#### 【広島駅周辺水辺空間の管理運営】（2022.1.4～）

- 広島駅周辺地区の水辺空間（駅西高架橋から猿猴橋間の左岸）の包括占有主体として、川を管理する広島県から河川敷地の占有許可を受け、広島駅前「川の駅」（Cエリア）および駅西高架橋下流側の駐輪場跡地（Aエリア）について、イベントやフードトラックの出店などへの貸出を行うとともに、主催イベントの実施やライトアップ等の環境整備を実施。



Cエリア（川の駅）

#### 【RIVER「みんなの」Market】（2021.10.16～17、2022.3.20～21）

- 川の駅における、水辺空間を活用した賑わいづくりのための社会実験として実施。
- 新しい生活様式を意識した、日常的な憩い空間としての川の駅の活用とともに、テイクアウト販売のための空間提供による飲食店への支援、貸しスペースとしての活用に向けた試行を実施。



## 4 withコロナ／afterコロナのまちづくり

### ◆エキマチテイクアウト

にぎわい

◎新型コロナウイルス感染症の影響を受ける飲食店等の支援のため、広島市による道路占用許可基準緩和の特例措置を活用し、南口東地下道（道路区域内）でのテイクアウト等の販売をする社会実験を実施。

日 時：2021年5月4日（水）11：00～15：00  
場 所：広島駅南口東地下道、地下広場  
出店者：9店舗



### ◆エキマチ夏のグルメ大作戦

にぎわい

◎新型コロナウイルス感染症の影響を受ける飲食店等の支援のためのキャンペーンとして、参加店舗での飲食利用者に抽選で景品をプレゼントするグルメスタンプラリーを実施。

日 時：2021年8月1日（日）～9月30日（木）  
参加店舗：68店舗  
応募総数：3,815件（約1,900万円相当）



エキマチ夏のグルメ大作戦 キャンペーン 応募欄	
スタンプラリーの景品は抽選で、下記は応募者ご本人の氏名・住所を記載していただきます。	
氏名	住所

※応募は必ずお一人様1枚までです。応募者ご本人の氏名・住所を記載してください。応募者ご本人の住所が不明な場合は、応募できません。応募者ご本人の住所が不明な場合は、応募できません。応募者ご本人の住所が不明な場合は、応募できません。

## 5 エリアマネジメントの理解醸成と会員同士の交流の場づくり

### ◆会員施設の相互見学会

◎会員同士の連携・交流を深めるため、会員施設の相互見学会を実施。

- 広島駅南口計画（仮称）工事現場見学会】  
日 時：2022年3月9日（水）  
参加者：協議会会員、経済同友会会員 51名



### ◆視察受入

◎他都市からの視察受入を実施。

- ①安城市議会  
日 時：2021年10月13日（水）13:30～15:30  
場 所：留学生会館、川の駅～南口地下広場  
参加者：10名
- ②前橋市議会  
日 時：2021年12月21日（火）13:30～15:00  
場 所：マツダスタジアム～川の駅～南口地下広場  
参加者：8名



### ◆定例部会、会員総会

◎新型コロナウイルス感染症対策に配慮しながら、会員総会、運営・にぎわい・おもてなしの各部会を開催。協議会活動についての協議だけでなく、会員同士の情報共有の場としても活用。

	会員総会	合同部会	にぎわい部会	おもてなし部会	運営部会
実施回数	1回	3回	7回		
実施日	①6月18日※	①10月1日 ②12月16日 ③3月24日	①4月15日 ②8月20日※ ③10月1日 ④11月1日 ⑤11月18日 ⑥1月11日 ⑦2月16日※ ⑧3月24日	①4月15日 ②7月15日 ③10月1日 ④11月18日 ⑤12月16日 ⑥3月24日	①4月15日 ②5月20日※ ③7月2日 ④10月1日 ⑤10月29日 ⑥12月16日 ⑦2月10日※ ⑧3月24日
参加者数 (延べ)	40名	103名	105名	100名	94名

※新型コロナウイルス感染症対策のためWEB開催

## 数字で見る広島駅周辺地区

※主に都市再生緊急整備地域内のデータを集計したものです。

### 広島駅の1日当たり利用者数

広島島の陸の玄関である広島駅（JR・広電）は、1日18万人を超える利用者があります。

約**18.7万人**

JR広島駅、広電広島駅の乗降客数の合計（2019年）

### 広域商圈調査の支持率 **3.9%**

中国新聞社調査（2021年）

### 商業施設 **7ヶ所**

約**88,000㎡**

店舗面積1,000㎡超の大型小売店舗

### 居住者数

タワーマンション等の建設も進み、地区内の居住者が増えています。

人口 約**5,900人**

世帯数 約**3,300世帯**

住民基本台帳人口（2021年12月末現在）

### ホテル **7ヶ所**

約**1,300**客室

旅館業法による許認可ホテル

### コンベンション施設 **5ヶ所**

約**5,700㎡**

面積100㎡以上の会議室を持つ施設

### コンベンションの開催件数 **5回**

広島観光コンベンションビューローホームページ（2019年）

### 帰宅困難者受入施設数

帰宅困難者の受け入れに協力する一時滞在施設として14施設が指定されています。

**14**施設

広島市ホームページ（JR広島駅周辺地区）

### 「ぴーすくる」のポート数

観光やビジネスに利用できるシェアサイクル「ぴーすくる」のポートが設置されています。

**3**ヶ所

ぴーすくるホームページ

### AED提供協力施設数

緊急時にAEDの提供可能な「AED提供協力施設」として18施設が認定されています。

**15**施設

広島市ホームページ

### 南口地下広場の利用状況

広島駅南口に直結する地下広場は、イベントや観光、通勤・通学などで多くの利用があります。

### 歩行者通行量 **約5万人**

平日6～24時の歩行者通行量（2017年）

### 年間イベント日数 **213日**

案内所の年間案内件数 **約5万件**

広島市調べ（2020年度）

### 企業集積

広島駅に近接した立地を活かし、企業の集積が進んでいます。

事業所数 約**1,000**事業所

従業者数 約**17,000**人

平成28年経済センサス活動調査

### 地価公示価格（商業地） **212万円/㎡**

国土交通省地価公示（広島駅南口）  
（2020年1月1日）

### マツダスタジアムの プロ野球入場者数 **約223万人**

（2019年シーズン）

日本野球機構HP





広島駅周辺地区まちづくり協議会  
SNS「hiroshima-ekimachi」

