



広島駅周辺地区まちづくり協議会

2022年度事業実施報告書

# 広島駅周辺地区まちづくり協議会

## 設立

2018年（平成30年）5月

## 設立経緯

再開発等の進展により新たなまちへと生まれ変わりつつある広島駅周辺地区が、広島の陸の玄関として持続的に発展していくために、地区内の企業・団体等が中心となり、地区の価値を維持・向上させるためのまちづくりを推進するエリアマネジメント団体を設立。

## キャッチフレーズと活動理念

### ワクワクドキドキ 変わるエキマチ HIROSHIMA

広島の玄関口である広島駅周辺地区において、行ってみたい・歩いてみたいと思える“ワクワクドキドキできるまち”、様々な広がりや新しい発見のある“変化し続けるまち”を目指して、良好な環境づくりや新たな魅力づくりに取り組む。

## ロゴマーク



#### 【デザインコンセプト】

- “変化し続けるまち”をテーマに製作。
- “広島駅周辺地区まちづくり協議会”を略してヒロシマエキマチ（HIROSHIMA EKIMACHI）とした。
- デザインは、広島市民から認知され、親しみを持ってもらえるような特徴的なマークと優しい配色とした。
- グラデーションは“変化し続けるまち”を表し、黄色は未来への希望、青は川に囲まれた広島駅周辺地区を表す。
- マークはH（広島駅）とM（まち）を合体させたもの。

#### 【製作】

安田女子大学 造形デザイン学科 西道昇世、油目珠希  
造形デザイン学科教授 杉山陽二

## まちづくりを実現する4つの戦略

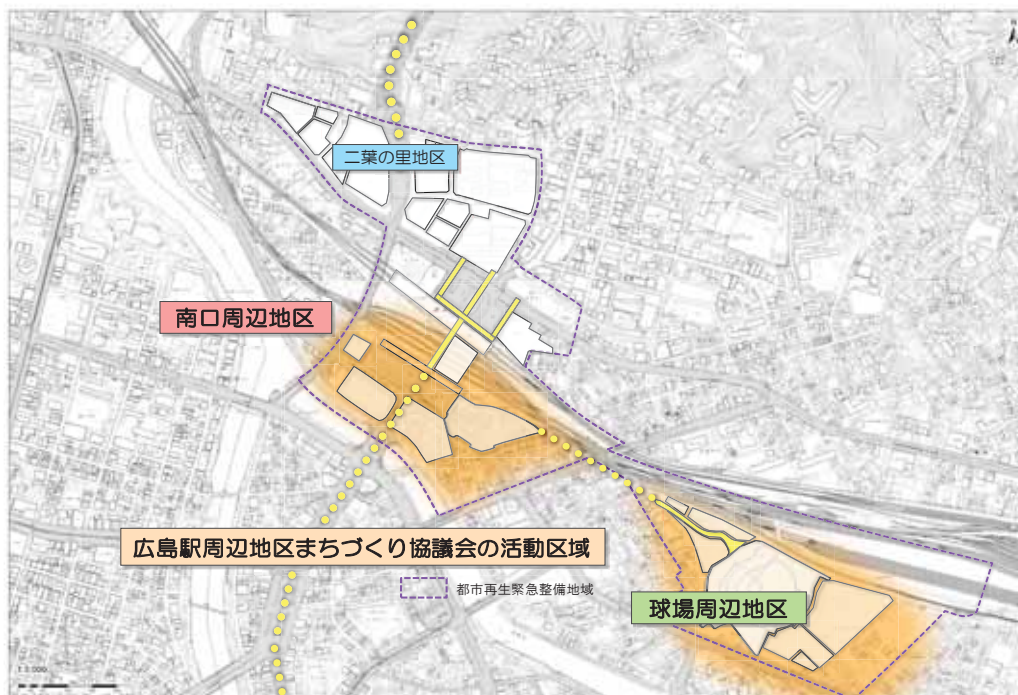
戦略1 初めて訪れた人にも分かりやすく案内する「おもてなしのまち」戦略

戦略2 新旧の魅力で集客力と回遊性を高める「にぎわいあるまち」戦略

戦略3 スポーツと健康づくりの『聖地』を目指す「スポーツと健康のまち」戦略

戦略4 住む人も訪れる人も安心して過ごせる 「安全・安心なまち」戦略

## 活動エリア



## 会 員 (正会員：19会員 / 準会員：5会員 / 協力会員：9会員 / 特別会員：5会員 (2023.3.31現在) )

区分	事業者名	区分	事業者名
正会員	アイスタイル株式会社	準会員	株式会社イズミ
	株式会社アイディーオー		株式会社ザイマックス九州 広島支店
	株式会社エネルギー・コミュニケーションズ		大和リース株式会社 広島支店
	サントリー株式会社		株式会社ビックカメラ 広島駅前店
	シェラトングランドホテル広島		ルネサンス 広島ボールパークタウン
	中国SC開発株式会社	協力会員	アイ・ケイ・ケイ株式会社
	中国ジェイアールバス株式会社		株式会社エイジェック
	西日本旅客鉄道株式会社 中国統括本部		株式会社エキシティ広島
	日本郵政不動産株式会社		株式会社エディオン
	広島駅南口開発株式会社		カルビー株式会社 Calbee Future Labo
	株式会社広島銀行 広島東支店		コストコ 広島倉庫店
	社会福祉法人広島市社会福祉協議会		JPビルマネジメント株式会社
	広島テレビ放送株式会社		大和ハウスリアルティマネジメント株式会社
	広島電鉄株式会社		三井不動産株式会社 中国支店
	株式会社広島東洋カープ	特別会員	公益財団法人中国地域創造研究センター
	株式会社福屋 広島駅前店		広島県 (都市圏魅力づくり推進課)
	株式会社ホテルグランヴィア広島		広島市 (広島駅周辺地区活性化担当、南区地域起こし推進課)
	株式会社もみじ銀行		松原町内会
	リ・ジューム合同会社		UR都市機構 中国まちづくり支援事務所

## 役 員

会 長	杉山 朗	広島駅南口開発(株)	監 事	土井康稔	広島銀行広島東支店
副会長	山本博之	シェラトングランドホテル広島	監 事	林 誠二	もみじ銀行
副会長	野津真之	西日本旅客鉄道(株)中国統括本部	監 事	中村一彦	広島市社会福祉協議会
運営部会長	三宅正博	日本郵政不動産(株)			
にぎわい部会長	大宮 勉	広島駅南口開発(株)			
おもてなし部会長	木曾秀樹	(株)ホテルグランヴィア広島			

# 目次

---

1	にぎわいを創出し、回遊性を向上する仕掛けづくり	
◎	広島駅周辺エリアイベントの実施	
○	夜間・早朝の活用によるにぎわい創出事業「エールエール夜神楽公演」への協賛	1
○	広島国際平和文化祭 街角フェスティバル「Chill out Riverside Fes」	1
○	広島国際平和文化祭 街角フェスティバル「ひろしまストリートピアノ」	1
○	エキマチウォーク with サンフレッチェ広島	2
○	EKIMACHIイルミ	2
◎	水辺空間のにぎわいづくり	
○	猿猴川水辺空間のにぎわいづくり（広島駅×猿猴川プロジェクト）	2～4
2	安全で安心して過ごせる環境づくり	
◎	公共空間等の環境づくり	
○	おもてなし一斉清掃	5
◎	帰宅困難者一時滞在施設引用のための仕組みづくり	
○	帰宅困難者一時滞在施設の運用マニュアル作成	5
3	持続的な活動を可能にする活動財源の確保	
◎	エリアマネジメント広告事業	
○	地下広場等における広告事業の本格実施	6
◎	その他の収入確保策の検討	
○	新たな収益事業についての検討	6
○	会員数の拡大による会費収入等の増加	7
4	エリアマネジメント活動を支える運営体制づくり	
◎	中長期的な組織体制の検討	7
◎	他団体との連携	7
◎	会員獲得を視野に入れたエリアマネジメント活動のPR	7
◎	エリア内事業者の交流・連携	
○	会員総会・定例部会等	7
○	大人のエキマチ再発見キャンペーン	8
○	会員施設の相互見学会、交流会、講演会	8
5	広島駅南口再整備と連携した取り組みの推進	
◎	公共空間等の活用	9
◎	DX・SXによるまちづくりの推進	9

# 1 にぎわいを創出し、回遊性を高めるための取り組みの実施【にぎわい部会】

## ◎ 広島駅周辺エリアイベントの実施

にぎわい スポーツ

### ○ 夜間・早朝の活用によるにぎわい創出事業「エールエール夜神楽公演」への協賛

広島駅周辺地区の夜のにぎわいづくりの一環として、あさひが丘神楽団、鈴張神楽団による夜神楽4演目の公演（主催：広島駅南口開発株）に協賛し、広島駅周辺地区の宿泊者招待券及び飲食店割引クーポン券を配付した。



### ○ 広島国際平和文化祭 街角フェスティバル「Chill out Riverside Fes」

ひろしま国際平和文化祭の街角フェスティバルの一環として、川の駅でのDJやLiveパフォーマンス、DJブース、キッチンカー、バルメニューの屋台が並ぶ夕涼みの夏フェスを開催した。〈ひろしま国際平和文化祭実行委員会からの委託事業〉

日 時：2022年8月7日(土) 16:00～22:00

場 所：川の駅（猿猴川河岸緑地）



### ○ 広島国際平和文化祭 街角フェスティバル「ひろしまストリートピアノ」

ひろしま国際平和文化祭の街角フェスティバルの一環として、イラストレーターの杉山巧さんペイントのピアノを設置し、誰もが自由に演奏し、音楽に親しんでもらった。

〈ひろしま国際平和文化祭実行委員会からの委託事業〉

日 時：2022年8月15日(月)～28日(日)

10時30分～19時30分

場 所：福屋広島駅前店 1階



## ○ エキマチウォーク with サンフレッチェ広島

前年度に続き、スマホの位置情報アプリを活用して広島駅周辺地区（会員集客施設、スポット等）を回遊してもらい、様変わりする広島駅周辺地区を知ってもらうイベントを開催した。また、当会活動エリア内に9月17日（土）に新たにオープンしたにぎわい空間「ekieエキキタパーク」（ekie管理）の告知を行うとともに、その他の当会活動エリア内のイベント情報を発信し、広島駅周辺地区のにぎわい創出を図った。

日 時：2022年9月17日（土）～2022年10月2日（日）

利用者数：142人

スポット訪問者数：延べ619人



## ○ EKIMACHIイルミ

ひろしまドリミネーション2022協賛会場のひとつとして「EKIMACHIイルミ」を実施した。

日 時：2022年11月17日（木）～2023年3月末日（予定）

場 所：川の駅、エールエール館、ララシャンスHIROSHIMA迎賓館



## ◎ 水辺空間のにぎわいづくり

にぎわい

### ○ 猿猴川水辺空間のにぎわいづくり（広島駅×猿猴川プロジェクト）

猿猴川水辺空間の包括占用主体として、河川管理者（広島県）から河川敷地の占用許可を受け、水辺空間のにぎわいづくりに取り組んでおり、エリア内の2つの広場で、イベントやフードトラックの出店などへの貸出を行うとともに、主催イベントの実施やライトアップ等の環境整備を実施した。〈広島市からの委託事業〉

## ● RIVER「みんなの」MARKET

水辺空間を活用したマルシェをシリーズ化し、社会実験として様々なコンセプトにより継続開催した。ローカル店舗による販売ブース及びキッチンカーの出店、テーブル・チェアの設置により「ニューノーマルな賑わいづくり」「日常使いのできる憩いの空間づくり」を提案し、将来的なマーケットスペースとしての活用可能性、収益事業化の可能性を検証した。

### ・みんなのMARKET

日時・場所：

2022年5月19日（土）11：00～16：00 [川の駅]

2022年7月30日（土）16：00～20：00 [水辺広場（仮称）]



### ・みんなのFARMER'S MARKET

広島市内でファーマーズマーケットを開催する「Farmer's Collection」とのコラボにより、農家や生産者主導のマーケットを定期開催した。

日時・場所：

2022年 6月26日（日）11：00～16：00 [川の駅]

2022年 7月24日（日） 9：30～14：00 [川の駅]

2022年 8月28日（日） 9：30～14：00 [川の駅]

2022年12月18日（日） 9：30～14：00 [川の駅]



## ・みんなのKIOSK

川沿いで仕事終わりに、休日の夕暮れに、リフレッシュする夜の始まりに1杯、という街に軽快な場所としての提案～定着を目指し、屋台感覚の夕暮れスタンド(立ち飲み)をイメージして開催した。

日時・場所：2022年7月2日（土）16：00～20：00 [川の駅]



## ● MIZUBE AUTUMN BAL

「エキニシ」とのコラボ企画として自治会と連携し、フード・ドリンク、リラクゼーション、占い、アクセサリ等の出店とライブステージを開催。川を使った連携を意識し、「RIVER DO!ひろしま国際SUPオープンレース」の日程に合わせた開催とした。

日時：2022年11月12日（土）10：00～16：00（11月13日は雨天中止）

場所：水辺広場



## ● 社会実験「Cycle Pit」の設置

期間：2023年1月10日（火）～3月31日（金）

場所：水辺広場

内容：猿猴川沿いを通る自転車利用者を主なターゲットに、自転車利用者の休憩や簡易的なメンテナンスをサポートするスペースとして「Cycle Pit」を設置した。





## 2 安全で安心して過ごせる環境づくり【おもてなし部会】

### ◎ 公共空間等の環境づくり

おもてなし 安全・安心

#### ○ おもてなし一斉清掃

会員企業の協力により、広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺の清掃活動を継続的に実施した。

#### 【活動実績】

月 日	場 所	参加者数 (名)	回収量 (kg)
4月21日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	39	11.55
5月19日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	43	15.22
6月16日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	34	13.1
7月21日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	37	50.4
8月18日	雨天中止	—	—
9月15日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	41	101
10月20日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	47	6.8
11月17日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	48	3.65
12月15日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	50	5.95
1月19日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	50	4.22
2月16日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺	47	6.55
3月16日	広島駅南口周辺、マツダスタジアム周辺		
計		436	218.44

※ 開始当初(2018年5月)からの累計

1,066

294.74



### ◎ 帰宅困難者一時滞在施設運用のための仕組みづくり

安全・安心

#### ○ 帰宅困難者一時滞在施設の運用マニュアル作成

- ・ 広島市は「広島都心地域都市再生安全確保計画」に基づき帰宅困難者一時滞在施設の共通ガイドライン（避難誘導ルール策定、情報収集・伝達の流れ、平常時の備え・発災時の対応、一時滞在施設の開設から閉設までの流れ等）を策定する予定であり、検討会に当協議会の一時滞在施設の会員も参加した。

### 3 持続的な活動を可能にする活動財源の確保【運営部会】

#### ◎ エリアマネジメント広告事業の実施

##### ○ 地下広場等における広告事業の本格実施

広島駅南口地下広場の柱面等を広告スペースとして貸し出し、得られた収益をイベント等のエリアマネジメント活動の財源とする「エリアマネジメント広告事業」について、本格運用を開始した。

場 所：広島駅南口地下広場

期 間：2022年4月1日（金）～2023年3月31日（金）

媒体管理：(株)JR西日本コミュニケーションズ

出稿実績：5社、8期



#### ◎ その他の収入確保策の検討

##### ○ 新たな収益事業についての検討

- ・ 持続的なエリマネ活動のための安定財源確保に向けた取組として「広島駅南口地下広場を活用した社会実験」を実施した。〈広島市からの委託業務〉

実施日：2023年3月22日（水）～3月26日（日）

内 容：イベント広場に2方向の囲いを設置し、通路と異なる「たまり空間」を創出し、その空間活用について実験・検証を行った。

（平日）人工芝、ファニチャー植栽などを設置することで高質な滞在空間を演出した。

（週末）ホールのような空間を創出し、興行開催などの目的地化の可能性を探った。

〈写真〉

- ・ 2022年9月26日、広島市、広島電鉄(株)、西日本旅客鉄道(株)の3者による覚書が締結された「広島駅周辺地区まちづくりの一層の推進に向けた取組について」について、運営部会において新たな収入確保策等の検討を行った。

- 会員数の拡大による会費収入等の増加  
 会員による勧誘等により、新たに次の3社が会員となった。
  - ① サントリー株式会社（正会員）
  - ② 株式会社エイジェック（協力会員）
  - ③ JPビルマネジメント株式会社（協力会員）

## 4 エリアマネジメント活動を支える運営体制づくり【運営部会】

### ◎ 中長期的な組織体制の検討

- ・ エリアマネジメント活動を継続的に行うための安定財源を確保し自立した組織運営を可能とするため、2022年度より会費制に完全移行し、会員種別を変更した。（正会員：年会費10万円、準会員：運営協力金5万円、協力会員、特別会員）
- ・ 運営部会において法人化等の検討を行い、継続して勉強会を実施することとした。

### ◎ 他団体との連携

- ・ 2022年9月8日、札幌市で開催された全国エリマネ総会 & 全国エリマネシンポジウム2022に出席した。
- ・ 2022年11月9日、エキキタまちづくり会議事務局と組織体制、法人化等の意見交換を行い、今後、情報共有、連携を図ることとした。
- ・ 2023年2月10日、広島都心会議「第2回エリマネミーティング」に出席し、他団体との情報交換、意見交換、交流等を行った。
- ・ 2023年3月2日～3日、他都市におけるエリアマネジメントの視察を行った。  
 視察地(人数)：日本橋浜町エリア（10名）、二子玉川エリア（12名）、竹芝エリア（13名）

### ◎ 会員獲得を視野に入れたエリアマネジメント活動のPR

ホームページやFacebook, InstagramなどのSNSへの継続的な投稿により、情報発信の充実化を図った。

広島駅周辺地区まちづくり協議会  
 SNS「hiroshima-ekimachi」

Facebook



Instagram



### ◎ エリア内事業者の交流・連携

#### ○ 会員総会、定例部会等

会員総会、合同部会、各部会を開催し、協議会活動の協議・情報共有等を行った。

会員総会	合同部会	にぎわい部会	おもてなし部会	運営部会
①5月19日	①7月7日	①7月8日	①7月9日	①7月10日
②7月13日(臨時・書面)	②10月13日	②8月9日(リモート)	②10月13日	②10月13日
③9月7日(臨時・書面)	③12月15日	③9月15日	③12月15日	③12月15日
④10月28日(臨時・書面)	④3月16日	④10月13日	④3月16日	④2月17日
		⑤12月15日		⑤3月16日
		⑥3月16日		

## ○ 大人のエキマチ再発見キャンペーン

期 間：4月25日～5月31日

「色んなお店でおいしい料理と翠ジンソーダ飲んでみんちゃい」  
をキャッチコピーに、エキキタまちづくり会議との共催で  
エリア内事業者支援のプロモーション活動を行った。



## ○ 会員施設の相互見学会、交流会、講演会

- ・ 2022年5月19日 講演会「エリアマネジメントスクール in 広島」を開催した。
  - ①「エリアマネジメントについて（総論）」〈講師：栗原知己（株クオル代表取締役）〉
  - ②「公共空間の活用について」〈講師：田村康一郎（株クオル）〉



- ・ 2022年11月11日 広島JPビルディング見学会を開催し会員同士の交流・連携を図った。  
（参加者約30名）
- ・ 2022年12月15日 第3回合同部会と各部会までの間でシェラトングランドホテル広島の提供により軽食・飲み物付きの交流会を開催し会員間の交流・親睦を図った。（参加者48名）



## 5 広島駅南口再整備と連携した取り組みの推進【各部会共通】

### ◎ 公共空間等の活用

にぎわい おもてなし 安全・安心

「広島駅南口地下広場リニューアル検討会」に当協議会の会員が参加し意見交換を行った。

第1回：2022年12月19日、第2回：2023年1月20日、第3回：2023年2月22日



### ◎ DX・SXによるまちづくりの推進

にぎわい おもてなし 安全・安心

前年度から引き続き、DXワーキンググループを継続し、2022年6月、7月、10月の計3回、「国土交通省都市局デジタルツインユースケース開発に関する合同ワーキング」にエキキタまちづくり会議と一緒に参加した。