

広島駅周辺地区まちづくり協議会 まちづくりビジョン



2019 年 3 月

キャッチフレーズと活動理念

ワクワクドキドキ 変わるエキマチ HIROSHIMA

広島県の玄関口である広島駅周辺地区において、行ってみたい・歩いてみたいと思える“ワクワクドキドキできるまち”、様々な広がりや新しい発見のある“変化し続けるまち”を目指して、良好な環境づくりや新たな魅力づくりに取り組み、地区の価値を維持・向上させます。



目指す5年後の地区の姿※1

目的をもって訪れる来街者が増え、地区のブランド力が高まっている。

広島駅の利用者数※2	約 18 万人	→	約 23 万人
広域商圈調査の支持率※3	5.4 %	→	7 %
地区内の事業所数※4	約 970 事業所	→	約 1,200 事業所
帰宅困難者受入施設数※5	14 施設	→	18 施設
コンベンションの開催件数※6	9 回	→	12 回
来街者の満足度	80 %		
歩行者の通行量※7	約 5 万人 / 日	→	約 7 万人 / 日



まちづくりを実現する4つの戦略

1 「おもてなしのまち」戦略 初めて訪れた人にも分かりやすく案内します

目標像 広島駅を利用する旅行者等が不満を感じず、地区に良い印象を持っている。

5年間の数値目標 地下広場案内所の案内件数 約 5 万件 / 年 → 約 6 万件 / 年

2 「にぎわいあるまち」戦略 新旧の魅力を活用し、集客力と回遊性を高めます

目標像 年間を通じて賑わいが継続し、訪れた人が地区内外を回遊している。

5年間の数値目標 地下広場・川の駅のイベント実施件数 211 件 / 年 → 260 件 / 年
協議会フェイスブックの「いいね！」の数 500 人

3 「スポーツと健康のまち」戦略 スポーツと健康づくりの”聖地”を目指します

目標像 大規模なスポーツや健康イベントが継続的に開催され、スポーツと健康づくりの拠点となっている。

5年間の数値目標 健康づくりやカープに関連する取組の実施件数 5 件 / 年

4 「安全・安心なまち」戦略 住む人も訪れる人も、安全で安心な環境をつくります

目標像 安全・安心なまちとして評価され、多くの人が「行ってみたい」「住んでみたい」「働いてみたい」と思っている。

5年間の数値目標 おもてなし一斉清掃の実施回数 4 回 / 年 → 12 回 / 年



※1：現況は2018年度時点での最新の数値
※2：JR広島駅、広島電車の乗降客数の合計
※3：中国新聞社調査
※4：経済センサス活動調査（都市再生緊急整備地域内）

※5：広島市が指定するJR広島駅周辺地区の施設
※6：広島観光コンベンションビューロー調べ
※7：南口地下広場の通行量

広島駅周辺のいま

再開発等による都市再生が進む、広島の新玄関口。

都心の東の核として、ますます発展していくことが期待されています。

南口周辺地区

広島駅南口周辺では、1999年のエールエールA館オープン以降、長く再開発の計画が停滞していましたが、2016年に商業施設やタワーマンションで構成される2つの再開発ビルが相次いで完成し、駅前の風景が一変しました。今後、路面電車の高架化や南口広場の再整備、駅ビルの建替えなども予定され、ますますにぎわいの拠点性が高まります。



エキシティ・ヒロシマ



ビッグフロントひろしま



マツダスタジアム（広島市民球場）

球場周辺地区

2009年4月にオープンしたマツダスタジアムは、広島東洋カープのフランチャイズ球場として、年間200万人を超える来場者を誇る集客施設です。周辺には、「広島ボールパークタウン」として、大型商業施設、スポーツクラブ、カープ屋内練習場、ゲストハウス型婚礼施設がオープン。2棟の分譲住宅も整備されています。

新幹線口地区、二葉の里地区

新幹線口周辺では、2010年に、住宅・ホテル・オフィスなどからなる3棟の再開発ビルが完成。隣接する二葉の里地区では、大規模な国有地等の土地区画整理事業が2014年に完了し、民間事業者等による開発が進められています。これまでに、オフィス、医療施設、分譲住宅などが整備され、2019年3月にはホテル・オフィスなどからなる地上20階建ての複合施設が完成します。



広島駅新幹線口

エリアマネジメントによるまちづくり

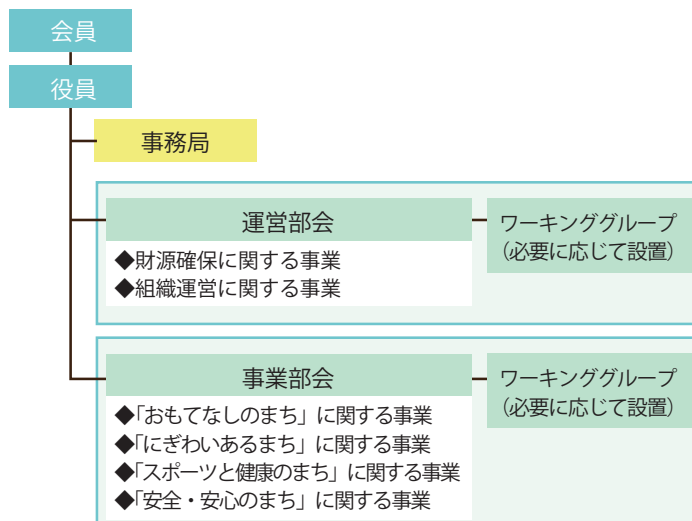
生まれ変わったまちの価値をさらに高める、エリアマネジメントによるまちづくり。

「エリアマネジメント」とは、まちにおける良好な環境やその価値を維持・向上させるため、地域の事業者や住民などが主体となって取り組む活動です。

「広島駅周辺地区まちづくり協議会」は、広島駅周辺の企業・団体等により、2018年5月に発足しました。にぎわいづくりや回遊性の向上、安心・安全な環境づくりなどにより、広島駅周辺地区の価値を維持・向上させることを目的に、広島駅南口周辺やマツダスタジアム周辺のエリアマネジメント活動に取り組んでいます。



広島駅周辺地区まちづくり協議会



【正会員（24 会員／五十音順）】

アイケイ株式会社	大和ハウス工業株式会社
アイスタイル株式会社	株式会社ビックカメラ
株式会社アイディーオー	日本郵政不動産株式会社
株式会社イズミ	広島駅南口開発株式会社
株式会社エキシティ広島	社会福祉法人広島市社会福祉協議会
株式会社エディオン	広島テレビ放送株式会社
エネコム	株式会社広島東洋カープ
カルビー株式会社 Calbee Future Labo	広島電鉄株式会社
グローリー株式会社 中国支店	株式会社福屋広島駅前店
コストコ広島倉庫店	株式会社もみじ銀行
株式会社ザイマックス九州	三井不動産株式会社
シェラトングランドホテル広島	ルネサンス広島ボールパークタウン

【特別会員（5 会員／五十音順）】

公益財団法人中国地域創造研究センター
広島県（地域政策局都市圏魅力づくり推進課）
広島市（都市整備局、南区）
松原町内会
UR 都市機構西日本支社中国都市再生事務所

※2019年1月末現在