

令和2年10月16日

広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業運営業務 企画提案審査結果について

広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業運営業務について公募と審査を実施し提案採用者を決定しましたので、お知らせいたします。

【事業名】

広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業運営業務

【提案採用者】

名称：株式会社JR西日本コミュニケーションズ

所在地：広島市東区上大須賀1-16 交通会館ビル6階

【審査方法】

- ・評価基準に基づき審査を実施（別紙参照）
- ・各審査員の審査結果において得点が高かった応募者を1位として、1位となった数が多い応募者を委託候補者とする。
- ・1位の数が同数の場合は獲得点数の合計が高かった応募者を委託候補者とする。

【審査期間】

提案募集期間：令和2年9月18日から令和2年10月9日正午まで

審査期間：令和2年10月12日から令和2年10月14日まで

審査員：広島駅周辺地区まちづくり協議会 広告事業審査委員会8名

【審査結果】

	S社	T社
1位獲得数	5票	3票

※ 社名の代わりに無作為抽出したアルファベットを使用

以上

広島駅南口地下広場等エリアマネジメント広告事業運営業務
提案書評価基準

評価項目	評価の観点		配点
1. 企画内容			60
業務の理解度	・ 業務の趣旨を的確に理解し、基本仕様書で定めた業務内容を十分に踏まえているか。		5
広告物の掲出方法の提案	・ 具体的な掲出方法やその考え方が明確に示されているか。 ・ その内容は適切かつ効果的なものか。		15
評価テーマ1 (稼働率・広告料収入の向上について)	的確性	・ 着眼点、問題点、解決方法等が適切かつ論理的に整理されており、有効性が高い方策と見込まれるか。	10
	実現性	・ 提案内容に説得力があり、裏付ける実績があるなど実現性が高いと見込まれるか。	10
評価テーマ2 (将来的な広告事業について)	的確性	・ 着眼点、問題点、解決方法等が適切かつ論理的に整理されており、有効性が高い方策と見込まれるか。	10
	実現性	・ 提案内容に説得力があり、裏付ける実績があるなど実現性が高いと見込まれるか。	10
2. 実施体制			20
実施体制	・ 実施内容に対して、遂行可能な人員が確保されているか。 ・ 役割分担が明確かつ適切であるか。 ・ 発注者の要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。		5
実施工程	・ 必要な調整、手続き等について明確に示されているか。 ・ 実施可能な、適切な工程となっているか。		5
業務実績	・ 広告媒体の管理運営に関する実績が充分にあるか。 ・ 業務遂行にあたり有益な知見と経験を有していると判断できるか。		10
3. 収支計画			20
収益性	・ まちづくり活動の財源に充当するのに十分な手数料が見込まれるか。		5
実現性	・ 広告料、経費等の積算根拠が明確かつ適切に示されており、実現性の高い収支計画となっているか。		15
合計			100